

REKLAMA Triky, které vás dostanou

V březnu tohoto roku vydala společnost Vinland a.s. knihu Ondřeje Sedláčka REKLAMA Triky, které vás dostanou. Křest knihy se uskutečnil na prestižním veletrhu Reklama Polygraf za účasti odborné veřejnosti. Populárně naučná kniha pojednává o fenoménu reklamy a s ním souvisejících společenských jevech a vědeckotechnických vymoženostech. Kniha nabízí nejen krátkou procházku historií, ale především s nadsázkou komentuje pestré reklamní zákulisí.

Kniha je určena především pro širokou obec „nezasvěcených“, a proto je její obsah řazen od jednoduchého ke složitějšímu, v chronologickém sledu, vč. srozumitelně vysvětlených odborných pojmů a názorných obrazových ukázek. Protože je reklama všudypřítomná, neodbytná, neznámá a patří k lidské existenci od nepaměti, nelze ji ignorovat, odmítnout nebo mlčky přejít. Proto je dobré, když ji budeme znát lépe. A to právě tato kniha nabízí.

O autorovi

Ondřej Sedláček (* 1975), diplomovaný textař a scenárista, se pohybuje v reklamním *businessu* od studií, tedy již déle než 15 let. Za tu dobu prošel řadou více či méně známých firem, kde působil na různých pozicích.

Začínal jako externí produkční a obchodní zástupce menší české reklamní a propagační agentury a poté krátce pracoval jako obchodní zástupce knižního velkoobchodu. Následně se na plný úvazek stal manažerem inzerce v celostátním českém deníku.

Několik dalších let spolupracoval jako *creative* s reklamními agenturami a po dokončení studia *textařiny* nastoupil jako reklamní textař do tehdy největší, ryze české reklamní agentury.

Zkušenosti z reklamy,



Slavnostní příděvek při křtu knihy. Zleva: Jaroslav Faigl, ředitel VOŠ Orange Factory, Monika Hrubalová, ředitelka veletrhu Reklama Polygraf, Ondřej Sedláček, autor, vydavatelka Olga Broszová, Vinland a.s.

několik let jako pedagog studentům vyšší odborné školy zaměřené na reklamu a umění. Nyní pracuje jako reklamní textař a poradce na volné noze. Ovšem nejen reklamou, živ je člověk. Ondřej Sedláček je aktivně činný i jako textař hudební, je autorem textů a hudby pro divadlo, vč. scénářů několika vlastních kusů, a věnuje se také psaní prózy. Zatím první sbírku povídek vydal pod názvem Povídky přirozené i nadpřirozené.

Objeďte se a kontakt

na autora Knihu lze objednat e-mailem: drej@drej.cz nebo telefonicky: 777 223 637 přímo u autora. ✕

IX. Polygrafický seminář Univerzity Pardubice

Katedra polygrafie a fotofyziky Univerzity Pardubice pořádá ve dnech 23. – 25. září 2009 IX. Polygrafický seminář. Program semináře bude zahrnovat jak prakticky zaměřené příspěvky, tak přednášky prezentující výsledky vědecké práce.

Cílem prvního dne semináře (23. 9. 2009), určeného pro širokou polygrafickou veřejnost, je nabídnout ucelený pohled na vybraná témata:

1. colour management a kontrola kvality tisku,
2. normy ISO 9000 a ISO 14000 v polygrafické praxi,
3. integrace digitálních

doplňků stávajících klasických tiskových technologií,

4. novinky v oblasti tiskových strojů a materiálů pro speciální aplikace.

V každém z bloků zazní příspěvky jak ze strany výrobců a dodavatelů zařízení a systémů, tak zejména ze strany jejich uživatelů. Posluchači budou mít možnost získat komplexní pohled na danou problematiku a poznat některé problémy, které provázejí zavádění nových technologií do provozu. Součástí každého bloku příspěvků bude vzájemná diskuze o dané problematice. Jednáním jazykem této části semináře bude čeština. Program prvního dne bude zakončen společenským večerem.

Druhá část semináře (24. – 25. 9. 2009) bude organizována jako vědecká konference, na které zazní příspěvky prezentující výsledky výzkumu českých i zahraničních vědeckých a akademických polygrafických pracovišť. Jednáním jazykem bude angličtina. Příspěvky prezentované v této části semináře budou vydány formou sborníku v tištěné i elektronické podobě.

Účastníci semináře budou mít možnost přihlásit se pouze na první část semináře nebo za zvýhodněné vložné na celý seminář. Přihlášku na seminář je možno podat prostřednictvím internetových stránek semináře (<http://sga.upce.cz/>), kde najdete také bližší informace, které budou v průběhu příprav semináře aktualizovány. ✕

Océ se prezentovalo na veletrhu Reklama, Polygraf 2009

Ve dnech od 31. 3 do 2. 4. 2009 se společnost Océ-Česká republika, s.r.o. prezentovala na nejvýznamnějším veletrhu reklamy Reklama, Polygraf 2009.

Océ svou expozici podřídilo nové aplikaci – Lenticulární grafice tištěné